

SEO



Comment améliorer le référencement naturel de son site ?

1. Définition des mots-clés

Vous avez du mal à vous décider sur les mots-clés à choisir ? Ces sites vont pouvoir vous aider !

- Google keyword planner
- Keyword tool



2. Accessibilité du site

- Avoir un site web responsive
- Avoir une connexion sécurisée sur son site (*https*)
- Utiliser la mise en cache
- Compression les fichiers
- Optimiser la taille des images
- Eviter l'utilisation du Flash Javascript
- Veiller à réduire au maximum le temps de chargement du site
- Lier le site à la Google Search Console

3. Structure du site

- Eviter les liens venant vers une erreur 404
- Eviter les pages «zombies»
- Intégrer un fichier sitemap

4. Contenu des pages

- Titre des pages (URL)
- Balises titre (H1, H2, ...)
- Ratio texte/image
- Texte structuré et balises (italique, gras, ...)
- Utilisation de mots-clés
- Minimum 300 mots
- Liens internes (à travers les pages et les articles)
- SEO des images
- Eviter le «duplicate content»

5. Liens entrants (backlinks)

Création de liens pointant vers le site

- A partir des réseaux sociaux
- A partir d'autres sites (partenaires, ...)

L'idéal étant de ne pas faire des liens que vers la page d'accueil mais aussi vers d'autres pages du site.

6. Google My Business

Création d'un profil d'établissement Google My Business (et mention du site web)

7. Mises à jour régulières

Animation d'un blog («news», «actus»,...) ou modifications/ajouts dans le site

8. Yoast seo

- Installation du plug-in
- Création de requêtes cibles
- Rédaction des meta-descriptions